

Stichting Foeter

Jaarverslag 2025



Voorwoord

2025 was het jaar waarin Foeter officieel een stichting werd. Wat begon als een initiatief om B2B-marketeers laagdrempelig met elkaar te verbinden, kreeg dit jaar een formele basis. Niet om veel groter te worden, maar vooral om duurzamer te worden.

We geloven dat B2B-marketing beter wordt wanneer kennis vrij stroomt. Wanneer vakgenoten elkaar helpen zonder een verborgen agenda.

Wanneer commercie niet de drijfveer is, maar vakinhoud en wederkerigheid. Dat fundament hebben we in 2025 verder verstevigd.

We kijken met trots terug op twee fysieke events, maandelijkse content en een groeiende community.

Tegelijkertijd leerden we ook: professionaliseren vraagt om keuzes. En soms betekent dat investeren voordat het rendeert.

Dit jaarverslag is onze manier om transparant te laten zien wat we deden, wat het opleverde en waar we naartoe bewegen. Daarnaast is het vooral ook een manier om even te genieten van wat we hebben gedaan in 2025 en vooruit te kijken naar wat we nog gaan doen in 2026.

Denny, Maayke en Jortijn



Stichting Foeter

Foeter is een onafhankelijke B2B-community. Wij faciliteren kennisdeling tussen B2B-marketeers die elkaar verder willen helpen.

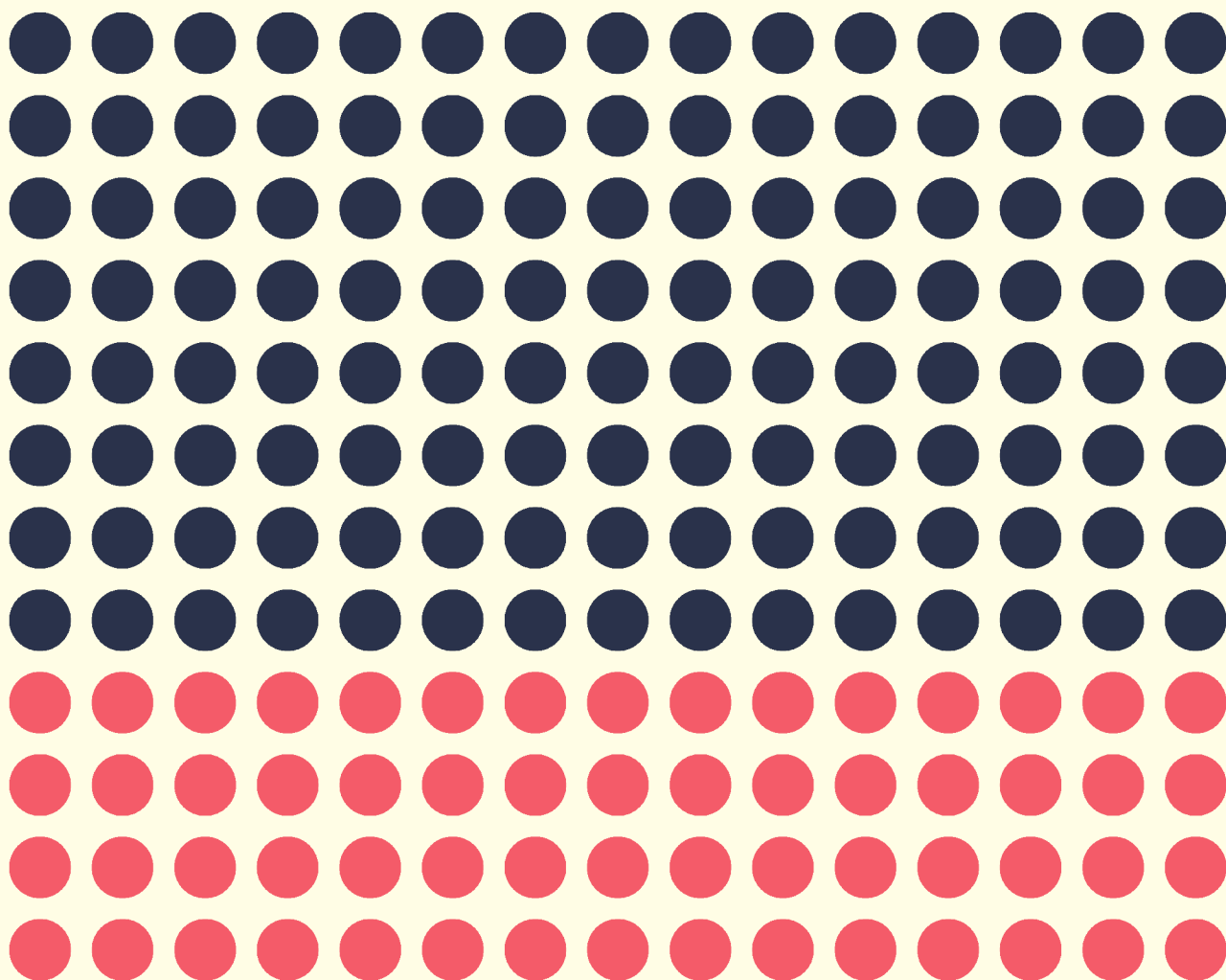
Onze basis

- Gratis WhatsApp-community
- Maandelijks B2B-Breindump podcast
- Maandelijks nieuwsbrief
- Twee fysieke events per jaar

Onze waarden

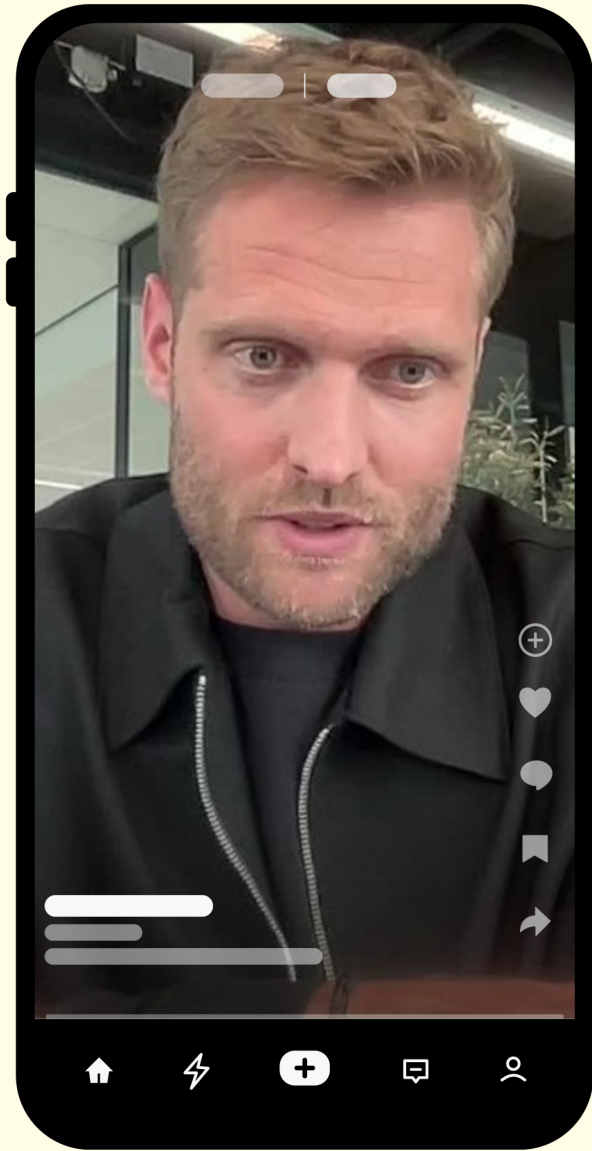
- Wederkerigheid
- Toegankelijkheid
- Co-creatie
- Onafhankelijkheid

Highlights 2025



60

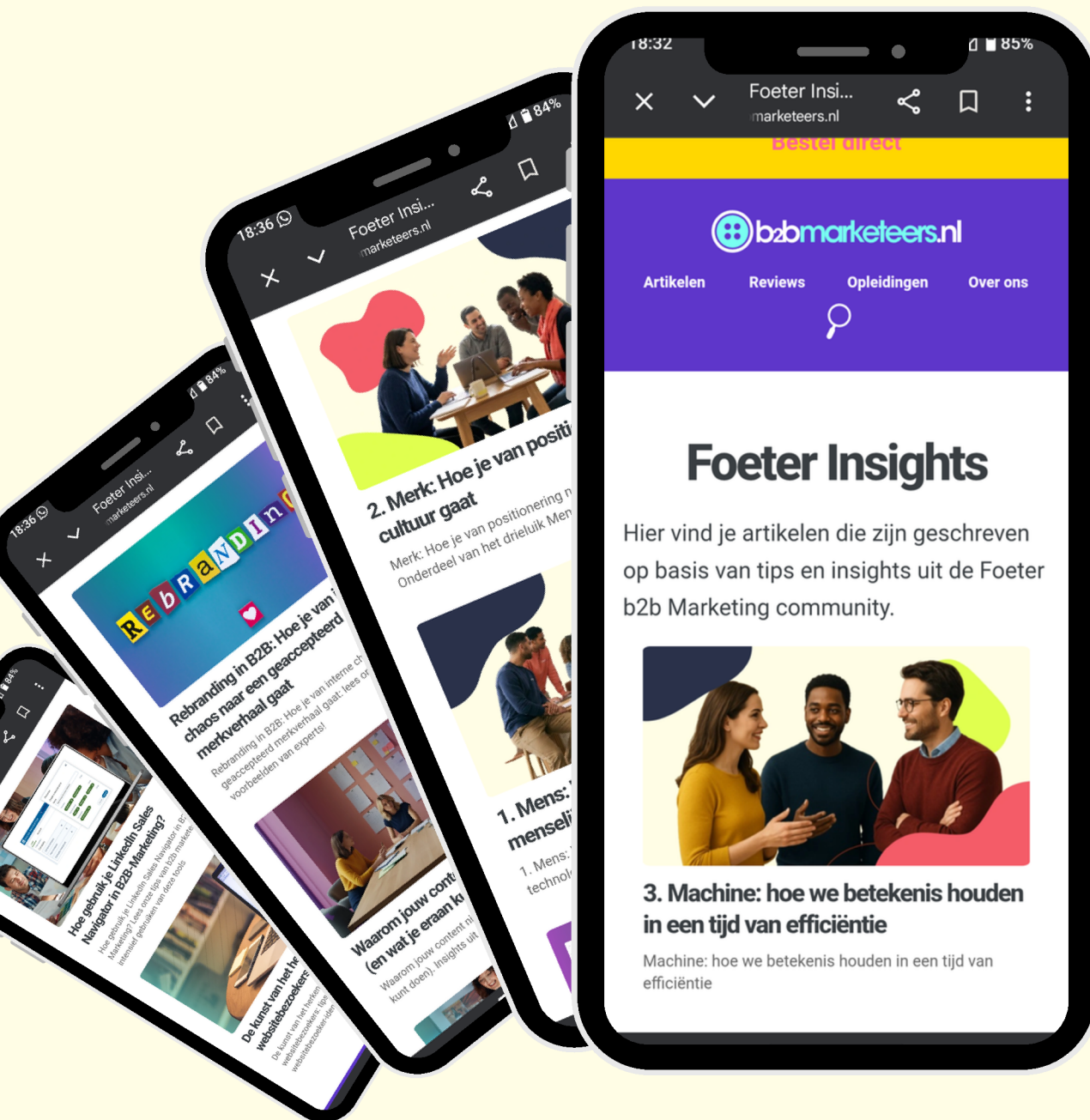
nieuwe leden



15x
B2B-Breindump



75
offline deelnemers



8X

Foeter Insights

“

Dankzij Foeter heb ik een directe connectie met een diversiteit aan B2B-marketeers. We delen inzichten en kennis, beantwoorden vragen en helpen elkaar zonder commercieel belang. Zowel in de app als tijdens de events begrijpen en versterken we elkaar en dat geeft enorm veel energie!

José de Ruijter-Luken, Marketing & Communication Manager bij ASSA ABLOY



*“ In Foeter vind ik altijd iemand die me verder helpt.
Het is een laagdrempelige, oprechte community waar
vakgenoten hun kennis delen zonder poespas.
Precies de plek waar je wilt zijn als je écht wilt leren
van elkaar.*

***Tamara Jonkers, Product Marketing Manager
bij Rompslomp***



Samenwerkingen & Sponsors

Met de steun van onze sponsors kunnen wij de events en content organiseren zonder concessies te doen aan onze onafhankelijkheid. In 2025 hebben de volgende bedrijven hieraan bijgedragen:

digitaalgroeien

DE **INDUSTRIE.ONLINE**

Online kennisplatform | Laatste trends & Innovaties



gradient

Financieel overzicht

2025 was het eerste boekjaar van Stichting Foeter. In deze periode lag de focus op het neerzetten van een stevige inhoudelijke basis, waaronder het kennisevent in oktober.

Het boekjaar is afgesloten met een negatief resultaat van € 1.077,91.

Dit verlies is voornamelijk ontstaan doordat we alle uitgaven strak probeerden te dekken met sponsorgelden. De investeringen die nodig waren voor het opstarten van de stichting en een verkeerde inschatting van de kosten van het kennisevent zorgden ervoor dat we tekort kwamen.

Balans

Activa		Passiva	
Vaste activa	€ 0,00	Eigen vermogen	- € 1.077,92
Vlottende Activa	€ 5.826,70	Langlopende schulden	€ 0,00
		Kortlopende schulden	€ 6.904,62
Activa	€ 5.826,70	Passiva	€ 5.826,70

Boekhoudpakket aangeboden door



Financiële vooruitblik 2026

Op basis van de inzichten uit 2025 is het bedrijfsmodel aangepast. Met de introductie van Foeter Friends zorgen we voor een stabiele inkomstenbron gedurende het jaar en worden we minder afhankelijk van individuele sponsors.

- Foeter blijft altijd gratis in de basis.
- Foeter Friends dragen financieel bij en krijgen:
 - Gratis toegang tot het jaarlijkse kennisevent
 - 4 exclusieve online sessies per jaar
 - Interactieve online rondetafels

Het doel is niet winstmaximalisatie, maar een financieel gezonde, onafhankelijke community die duurzaam kan blijven bestaan.



Professionalisering & Toekomst 2026

Begin 2026 hebben we de community actief betrokken bij het samenstellen van de jaarplanning. Op basis van jullie input kozen we voor kwartaalthema's met extra live sessie voor Foeter Friends.

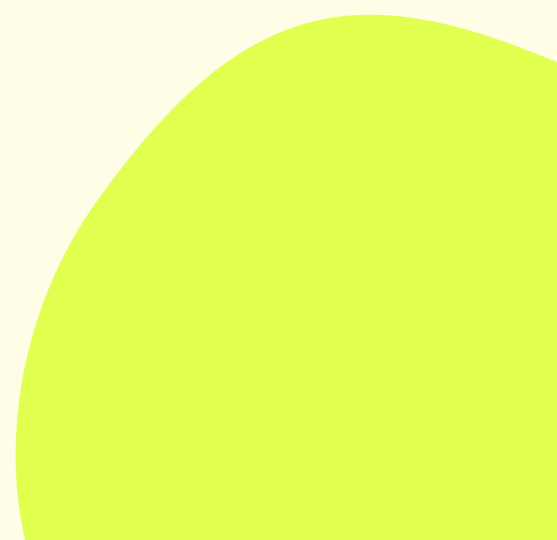
Q1 – GEO (Generative Engine Optimization)

Q2 – Strategie & Positionering

Q3 – Sales & Marketing

Q4 – Contentmarketing

Daarnaast starten we hands-on online sessies rondom onderwerpen die spelen in de community en is begin 2026 de Foeter Boekenclub opgericht.



Afsluitend

2025 was het jaar waarin we het fundament legden. We formaliseerden de stichting. We bewezen dat er behoefte is aan een onafhankelijke B2B-community en leerden waar verdere professionalisering nodig is. We groeien niet om groot te worden, we groeien om waardevol te blijven.

Wij willen jou bedanken voor je bijdrage. Een community leeft op de interactie onder de leden. Dus zonder jou zijn we nergens.

Denny, Maayke en Jortijn



Groei sneller. Samen.

Foeter is de onafhankelijke community voor B2B-marketeers. Het is dé plek waar marketeers samen kunnen leren en hun netwerk kunnen uitbreiden.

Sluit je aan



foeter.eu